

Regulamin konkursu „Kariera w MIG”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu: „**Kariera w MIG**” organizowanego za pośrednictwem portalu Instagram.com znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/karierawmig/>.

2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:

- a) Instagram- portal społecznościowy Instagram.com;
- b) Fanpage Instagram- strona internetowa Organizatora znajdująca się na portalu Instagram;
- c) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; adres e-mail: office@migroup.com;
- d) Konkurs – akcja promocyjna Organizatora opisana w niniejszym Regulaminie;
- e) Laureaci Konkursu – Uczestnicy Konkursu wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
- f) Zwycięzcy Konkursu- Laureaci konkursu wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
- g) Nagrody – nagrody wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
- h) Bony – znaki legitymacyjne uprawniające do wymiany na produkty oferowane w sprzedaży w punktach handlowych Organizatora prowadzonych pod szyldem: Symbiosis, 50 Style, Timberland, Sizeer: (dalej jako: „Sklepy Stacjonarne”) zgodnie z Regulaminem realizacji bonów dostępnym w siedzibie Organizatora;
- i) Komisja- komisja konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 3 pracowników Organizatora;
- i) Regulamin– niniejszy dokument.

3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2.

Czas i miejsce trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od godziny 10:00 w dniu 11. października 2018 r. do godziny 12:00 w dniu 12 października 2018 r.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;

c) posiada konto na portalu Instagram;

d) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont Instagram. Jakikolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył przepisy niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Fanpage Instagram.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:

a) wzięcia udziału w XV Targach Pracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w dniu 11 października 2018 r., wykonanie zdjęcia z wizerunkiem Uczestnika, które będzie przedstawiało obuwie (dalej jako : „Zdjęcie” lub w liczbie mnogiej: „Zdjęcia”);

b) opublikowaniu Zdjęcia na Instagram z opisem: @karierawmig oraz @Sizeer lub @50Style lub @TimberlandPolska lub @Symbiosisstores.

2. Jeden Uczestnik może udostępnić tylko 1 Zdjęcie.

3. Opublikowanie Zdjęcia oznacza wyrażenie zgody na korzystanie z praw autorskich do zdjęcia, w zakresie wskazanym w § 6 Regulaminu nieodpłatnie na wszystkich wskazanych polach eksploatacji na rzecz Organizatora.

4. Opublikowanie zdjęcia oznacza zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w § 6 oraz w § 9 Regulaminu.

5. Zdjęcia nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie).

6. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 5 Regulaminu.

7. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Instagram i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie. Dla weryfikacji profili w serwisie Instagram Organizator ma prawo poprosić o okazanie mu dokumentu pozwalającego ustalić tożsamość Uczestnika.

§ 5.

Laureaci i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody otrzymają 3 (trzej) Uczestnicy, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz których Zdjęciach otrzymają w okresie trwania niniejszego Konkursu najwięcej „serduszek” od innych użytkowników portalu Instagram.
3. Spośród 3 Uczestników Komisja w zależności od ilości otrzymanych serduszek wskaże- 1 (słownie: jednego) Zwycięzcę (Uczestnik, który otrzymał największą ilość „serduszek”), oraz 1 (słownie: jednego) Laureata, który zajął II miejsce w Konkursie (Uczestnik, który otrzymał drugą w kolejności ilość „serduszek”) oraz 1 (słownie: jednego) Laureata, który zajął III miejsce w Konkursie (Uczestnik, który otrzymał trzecią w kolejności ilość „serduszek”).
4. Jednemu Laureatowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
5. Nagrodą dla Zwycięzcy (dalej jako: Nagroda główna) jest Bon o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych).
- Nagrodą dla Laureata, który zajął II miejsce w Konkursie jest Bon o wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych). Nagrodą dla Laureata, który zajął III miejsce w Konkursie jest Bon o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych).
7. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
8. Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Laureatami i poinformuje ich o sposobie odbioru Nagrody poprzez mechanizmy wiadomości Instagram.
9. W przypadku, gdy Organizator w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu lub nie otrzyma od niego informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu z Laureatem Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w takiej sytuacji Nagrody innemu Uczestnikowi.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Laureatów Konkursu pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Laureatów Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, wówczas traci on prawo do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że Zdjęcie zgłoszone do Konkursu zostało wykonane osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Zdjęciem i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczyich dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Zdjęcia udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych Organizatora, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania,

reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu w szczególności w ramach mediów społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz w wewnętrznych multimedialnych materiałach szkoleniowych w celach związanych z organizacją oraz promowaniem Konkursu oraz celach promocji Organizatora jako pracodawcy. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

3. Uczestnik udziela zezwolenia, o którym mowa na okres 5 lat od dnia pierwszej publikacji Zdjęcia przez Organizatora bez ograniczenia, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia. Organizator nie będzie zobowiązany do usunięcia z mediów społecznościowych Zdjęć stanowiących materiał archiwalny.

4. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do zdjęcia i dysponowania nim.

5. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie.

6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że wizerunek utrwalony na Zdjęciu jest wizerunkiem jego osoby, a także wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w zakresie opisanym w § 6 ust. 2. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.

7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).

§ 7.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z portalu Instagram.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 10 dni od dnia rozwiązania Konkursu.

2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: office@migroup.com.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.

4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 10 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

§ 9

Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

2. Dane osobowe takie jak: imię, nazwisko oraz adres są pobierane od Laureatów przez Organizatora do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu.

3. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu.

4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

5. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie, uaktualnianie i udostępnienie swoich danych osobowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 7 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o

ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.), w zakresie w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. O zmianach w Regulaminie Uczestnik zostanie poinformowany na Fanpage Instagram.