

## **Regulamin konkursu „InstaStory Master”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu: „InstaStory Master” organizowanego za pośrednictwem portalu Instagram.com znajdującego się pod adresem: <https://www.instagram.com/karierawmig/>.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) Instagram- portal społecznościowy Instagram.com;
  - b) Fanpage Instagram- strona internetowa Organizatora znajdująca się na portalu Instagram;
  - c) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; adres e-mail: office@migroup.com;
  - d) Konkurs – akcja promocyjna Organizatora opisana w niniejszym Regulaminie;
  - e) Laureaci Konkursu – Uczestnicy Konkursu wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
  - f) Zwycięzcy Konkursu- Laureaci konkursu wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
  - g) Nagrody – nagrody wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
  - h) Komisja- komisja konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 3 pracowników Organizatora;
  - i) Regulamin– niniejszy dokument.
  - j) Stories – biblioteka materiałów (zdjęć/filmów) na portalu Instagram, które znikają z konta użytkownika po 24 godzinach
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

### **§ 2. Czas i miejsce trwania Konkursu**

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od godziny 10:00 w dniu 12. marca 2019 r. do godziny 15:00 w dniu 12 marca 2019 r.

### **§ 3. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
  - c) posiada konto na portalu Instagram;
  - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont Instagram. Jakikolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył przepisy niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Fanpage Instagram.

## **§ 4. Zasady Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
  - a) wzięcia udziału w Festiwalu Pracy Jobicon, organizowanego przez portal pracuj.pl w Tauron Arena Kraków w dniu 12 marca 2019 r.,
  - b) obserwowaniu profilu @karierawmig,
  - c) zmianie widoczności profilu użytkownika na publiczny,
  - d) opublikowaniu Stories na Instagramie z opisem: @karierawmig, które będzie zachęcało do odwiedzenia targowego stanowiska Marketing Investment Group.
2. Jeden Uczestnik może udostępnić tylko 1 Stories.
3. Opublikowanie Stories oznacza wyrażenie zgody na korzystanie z praw autorskich do relacji użytkownika, w zakresie wskazanym w § 6 Regulaminu nieodpłatnie na wszystkich wskazanych polach eksploatacji na rzecz Organizatora.
4. Opublikowanie Stories oznacza zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w § 6 oraz w § 9 Regulaminu.
5. Stories nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie).
6. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 5 Regulaminu.
7. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Instagram i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie. Dla weryfikacji profili w serwisie Instagram Organizator ma prawo poprosić o okazanie mu dokumentu pozwalającego ustalić tożsamość Uczestnika.

## **§ 5. Laureaci i Nagrody**

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodę otrzymuje 1 (jeden) Uczestnik, który prawidłowo wykonał łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz pomysł i oryginalność Stories.
3. Nagrodą dla Zwycięzcy (dalej jako: Nagroda główna) jest Sesja zdjęciowa przeprowadzona przez Organizatora w biurze firmy Marketing Investment Group, ul. Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków w wybranym przez Laureata terminie w okresie pomiędzy 23.04 – 17.05 2019 roku. Sesja będzie trwała maksymalnie 4 godziny od godz. 9:00 – 13:00. W sesji wykorzystywane będą ubrania znajdujące się w ofercie sklepów należących do Marketing Investment Group S.A.
4. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
5. Organizator niezwłocznie w terminie do 3 dni skontaktuje się z Laureatem i poinformuje ich o sposobie odbioru Nagrody poprzez mechanizmy wiadomości Instagram.
6. W przypadku, gdy Organizator w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu lub nie otrzyma od niego informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu z Laureatem Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w takiej sytuacji Nagrody innemu Uczestnikowi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Laureatów Konkursu pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Laureatów Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, wówczas traci on prawo do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania w takiej sytuacji nagrody innemu Uczestnikowi.

## **§ 6. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że Stories zgłoszone do Konkursu zostało wykonane osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Stories i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczyich dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Stories udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych Organizatora, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu w szczególności w ramach mediów społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz w wewnętrznych multimedialnych materiałach szkoleniowych w celach związanych z organizacją oraz promowaniem Konkursu oraz celach promocji Organizatora jako pracodawcy. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Uczestnik udziela zezwolenia, o którym mowa na okres 5 lat od dnia pierwszej publikacji Stories przez Organizatora bez ograniczenia, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia. Organizator nie będzie zobowiązany do usunięcia z mediów społecznościowych Stories stanowiących materiał archiwalny.
4. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do zdjęcia i dysponowania nim.
5. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).

## **§ 7. Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z portalu Instagram oraz zmiana widoczności profilu na publiczny oraz obserwowanie profilu @karierawmig.

## **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 10 dni od dnia rozwiązania Konkursu.
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: office@miggroup.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 10 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e- mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

## **§ 9 Przetwarzanie danych osobowych**

Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników oraz Laureatów Konkursu będzie Organizator. Dane identyfikacyjne Uczestników, to jest imię, nazwisko i wizerunek, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane identyfikacyjne Laureatów, to jest:

imię, nazwisko i adres zamieszkania będą przetwarzane zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i odbywa się na podstawie umowy – zaakceptowanego regulaminu Konkursu, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przedmiotowym Konkursem, zaś w przypadku Laureatów przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Uczestników oraz Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. O zmianach w Regulaminie Uczestnik zostanie poinformowany na Fanpage Instagram.